

**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ИГРАЙТЕ С ZEWA, ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ!»
(ДАЛЕЕ – ПРАВИЛА)**

1. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

1.1. Рекламная акция «Играйте с Zewa, получайте подарки!» (далее – Акция) направлена на продвижение продукции, реализуемой под товарным знаком «Zewa», перечень которой приведен в п. 11 настоящих Правил (далее – Продукция), повышение лояльности потребителей и популяризацию Продукции. Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. ЗАКАЗЧИК, ОРГАНИЗАТОР, ОПЕРАТОР И ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. **Заказчик Акции** (далее – Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Эволюция Комфорта»; ИНН/КПП 4704031845/997150001; ОГРН 1024700877200; Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, корп. 3; Фактический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, корп. 3

2.2. **Организатор Акции** (далее – Организатор): ООО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша», юридический адрес: 121357, город Москва, Верейская ул., д. 29 стр. 33, ком. 8; 6-й этаж, ИНН 7730165720. Организатор Акции несёт ответственность за все этапы и элементы проведения Акции, не возложенные на Оператора или Налогового агента (если они являются иными лицами), в частности обеспечивает разработку Правил акции и при необходимости внесение изменений в Правила, Информирование об изменениях в правилах акции, взаимодействие с участниками акции в случае возникновения вопросов по разъяснению правил и их механик, вручение призов Акции, выполняет функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (победителей из числа Участников), удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

2.3. **Оператор Акции** (далее – Оператор): ООО «Оптимальные решения», юридический адрес: 300002, Тульская область, г. Тула, ул. Демидовская, зд. 63, помещ. 35, офис 15, этаж 5, ИНН 7104078822. Оператор Акции выполняет роль Оператора персональных данных, осуществляет технический контроль над реализацией проверки чеков, определение победителей Акции, обработку, а также хранение и передачу персональных данных Организатору, Заказчику или Партнеру Акции для исполнения условий Акции, а также организацию информационных сообщений Участникам по каналам связи и обработку обратной связи.

2.5. **Партнер Акции** (далее – Партнер): Общество с ограниченной ответственность «Агроторг», юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ИНН 7825706086, ОГРН 1027809237796.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут принимать участие все дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия), граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции), а также зарегистрированные в программе лояльности «Х5 Клуб» (<https://x5club.ru/>).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика и Партнера Акции, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

4. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится в сети Интернет в мессенджере сети (<https://telegram.org>) в приложении, доступном при запуске бота @domovoy_zewa_bot (далее – Мессенджер).

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. **Общий срок проведения Акции:** с «05» ноября 2024 года по «31» января 2025 года включительно (далее – «Период проведения Акции»). Период проведения Акции включает в себя:

5.1.1. Период участия в Акции включает в себя период прохождения Участниками игр в мини-приложении в Мессенджере, период совершения покупки продукции товарного знака Zewa в магазинах Партнера Акции, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции Zewa в

Мессенджере путем загрузки скана чека) – с «05» ноября 2024 года по «16» декабря 2024 года включительно (далее - Период участия);

5.1.2. Период вручения призов:

- 1-й категории – с «05» ноября 2024 года по «31» декабря 2024 включительно (далее – Период вручения призов).
- 2-й категории – с «05» ноября 2024 года по «31» декабря 2024 включительно.
- 3-й категории – с «05» ноября 2024 года по «31» января 2025 включительно.
- 4-й категории – с «1» декабря 2024 года по «31» января 2025 года включительно.

5.1.3. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Акции.

5.1.4. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет в Мессенджере путем размещения полных Правил Акции;

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции. Количество Призов ограничено в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Акции.

7.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

7.2.1. **Призы 1-й категории – «Апельсинки»** (Баллы)¹, зачисляемые на персональную карту Программы лояльности «Х5 Клуб»² на оплату продукции товарного знака Zewa в Магазины Партнера Акции следующего номинала:

Номинал «апельсинок» (Баллов), зачисляемых на карту программы лояльности «Х5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки)	Количество
500 «апельсинок» (Баллов)	8000
1500 «апельсинок» (Баллов)	1000
3 000 «апельсинок» (Баллов)	500
5 000 «апельсинок» (Баллов)	400
10 000 «апельсинок» (Баллов)	100

Для получения призов первой и других категорий участник должен быть участником программы лояльности «Х5 Клуб».

7.2.2. Призы 2-й категории:

7.2.2.1. **Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс»** на 12 месяцев стоимостью 2 559 рублей (две тысячи пятьсот пятьдесят девять рублей). Количество призов – 20 (двадцать) штук. Стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей и не облагается НДС/Л.

7.2.2.2. **Сертификат на подписку на сервис «Пакет»** (кешбэк сервис «Пакет» с возвратом 5% стоимости покупки в магазинах торговой сети «Пятёрочка» или «Перекрёсток» на карту участника

¹ «Апельсинки» – баллы, начисляемые на карту «Х5 Клуб» в порядке, предусмотренном Программой лояльности и настоящими Правилами. Порядок использования и списание баллов определяется в соответствии с Программой лояльности карты «Х5 Клуб». С условиями начисления и использования Баллов Х5 клуба, можно ознакомиться на сайте сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/card/>

² Карта «Х5 Клуба» – персональная карта Программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Пятёрочка», содержащая информацию о номере бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «Х5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании апельсинок (баллов) по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Пятёрочка» можно ознакомиться на сайте <https://5ka.ru/card/>

программы лояльности «Х5 Клуб» Баллами) на 6 месяцев стоимостью 549 рублей (пятьсот сорок девять рублей). Количество призов – 1000 (одна тысяча) штук. Стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей и не облагается НДС.

7.2.2.3. **Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium»** на 12 месяцев стоимостью 1990 рублей (одна тысяча девятьсот девяносто рублей). Количество призов – 9 (девять) штук. Стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей и не облагается НДС.

7.2.3. Призы 3-й категории:

7.2.3.1. **Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning** стоимостью 19 999 рублей (девятнадцать тысяч девятьсот девяносто девять рублей), а также денежная часть приза в размере 5 600 рублей (пять тысяч шестьсот рублей) – 2 (две) штуки. Денежная часть приза не выплачивается победителю, а подлежит уплате в счет НДС в размере 35%

7.2.3.2. Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm стоимостью 28 999 рублей (двадцать восемь тысяч девятьсот девяносто девять рублей), а также денежная часть приза в размере 8 750 рублей (восемь тысяч семьсот пятьдесят рублей) – 2 (две) штуки. Денежная часть приза не выплачивается победителю, а подлежит уплате в счет НДС в размере 35%

7.2.3.3. Умная колонка Яндекс Станция Миди стоимостью 16 990 рублей (шестнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей), а также денежная часть приза в размере 4 547 рублей (четыре тысячи пятьсот сорок семь рублей) – 2 (две) штуки. Денежная часть приза не выплачивается победителю, а подлежит уплате в счет НДС в размере 35%

7.2.3.4. Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини стоимостью 8 490 рублей (восемь тысяч четыреста девяносто рублей), а также денежная часть приза в размере 1 572 рублей (одна тысяча пятьсот семьдесят два рубля) – 20 (двадцать) штук. Денежная часть приза не выплачивается победителю, а подлежит уплате в счет НДС в размере 35%

7.2.4. **Приз 4-й категории** – смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 Гб стоимостью 138 990 рублей (сто тридцать восемь тысяч девятьсот девяносто рублей), а также денежная часть приза в размере 47 247 рублей (сорок семь тысяч двести сорок семь рублей). Количество призов – 1 (одна) штука. Денежная часть приза не выплачивается победителю, а подлежит уплате НДС в размере 35%.

7.3. **Организатор** не вправе с момента начала проведения **Акции** уменьшать количество и менять наименование **Призов**. При этом модель, цвет, стоимость, размер, форма представления, а также другие параметры и характеристики **Призов** определяются **Организатором Акции**, могут не совпадать с ожиданиями **Победителей** и отличаться от изображения в Мессенджере и рекламных материалах **Акции**. **Организатор/Оператор Акции** не имеет обязательства по гарантийному обслуживанию вручаемых **Призов**. **Организатор/Оператор** не несет ответственность за качество **Призов**. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества **Призов**, необходимо обращаться к производителю соответствующего **Приза** или уполномоченной организации.

7.4. Победителям **Акции** не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза, а также денежная часть призов отдельно. Призы при утере их Участниками или любой иной утрате не восстанавливаются.

8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

8.1. Стать Участником Акции можно следующим образом

8.1.1. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пункте 3 настоящих Правил, должно зарегистрироваться в Мессенджере Telegram не позднее начала Периода участия в Акции или быть зарегистрированным ранее начала Акции.

8.1.2. Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним аккаунтом в Мессенджере Telegram. Если Организатор/Оператор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов аккаунтов в Мессенджере Telegram, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение Призов такой Участник Акции не может.

9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ

9.1. Для участия в Акции Участник должен:

9.1.1. Пройти 2 игры в мини-приложении в Мессенджере.

Игра 1: «Три в ряд»

Участник должен получить упаковки продукции Zewa в мини-игре в Мессенджере «Три в ряд». Комбинации на игровом поле «Три в ряд» дают пёрышки. Комбинация из трёх даёт 5 пёрышек, из четырех – 7 пёрышек, а из пяти – 10. В рамках мини-игры задача пользователя – собрать 3 упаковки Zewa для перехода в игру №2 «Уборка дома». Стоимость каждой упаковки – 40 баллов.

При образовании цепочки, начиная от трех предметов одинакового типа, пользователю начисляются пёрышки. Каждая собранная комбинация 3 в ряд даёт 5 пёрышек. Частота выпадения – часто. Каждая собранная комбинация 4 в ряд даёт 7 пёрышек. Частота выпадения – не очень часто. Каждая собранная комбинация 5 в ряд даёт 10 пёрышек. Частота выпадения – очень редко. Для того, чтобы собрать 1-й, 2-й, 3-й продукт для уборки в рамках заданий (шкала сверху экрана), необходимо набрать 40, 80, 120 пёрышек, соответственно. По завершении минутной игровой сессии пользователь может переходить к следующей игре, «забирая» с собой собранные продукты для уборки, если он отсканировал минимум один чек. Если пользователь не отсканировал ранее ни одного чека, он может повторить игру «Три в ряд», но собранные предметы Zewa не сохраняются. Также кнопка перехода к следующей игре ему не доступна.

В день Участник может сыграть неограниченное количество раз, но только за первые две мини-игры Участник получает предметы Zewa.

Игра 2: «Уборка дома»

Для участия в игре, а также в еженедельном розыгрыше призов Участнику Акции необходимо в мини-приложении Мессенджера сканировать QR-код с чеков с товарами Zewa из магазинов Партнера, а также собрать упаковки продукции Zewa из Игры 1. Участнику также необходимо выполнять задания по дому в рамках игры в Мессенджере «Уборка дома» и зарабатывать баллы.

Задания по дому доступны в рамках 6 комнат:

- 1) Прихожая
- 2) Гостиная
- 3) Ванная
- 4) Кухня
- 5) Спальня
- 6) Детская

На открытие каждой комнаты необходимо определенное количество продуктов, накопленных в игре №1.

В зависимости от совершенных уборок пользователь продвигается по уровням. На каждом уровне всего возможно совершить 5 уборок.

- 1 уровень = 5 продуктов и 250 баллов (нужен 1 продукт на 1 уборку. 1 продукт = 50 баллов)
- 2 уровень = 10 продуктов и 300 баллов (нужно 2 продукта на 1 уборку. 1 продукт = 60 баллов)
- 3 уровень = 15 продуктов и 350 баллов (нужно 3 продукта на 1 уборку. 1 продукт = 70 баллов)
- 4 уровень = 20 продуктов и 400 баллов (нужно 4 продукта на 1 уборку. 1 продукт = 80 баллов)
- 5 уровень = 25 продуктов и 450 баллов (нужно 5 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 90 баллов)
- 6 уровень = 30 продуктов и 500 баллов (нужно 6 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 100 баллов)
- 7 уровень = 35 продуктов и 550 баллов (нужно 7 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 110 баллов)
- 8 уровень = 40 продуктов и 600 баллов (нужно 8 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 120 баллов)
- 9 уровень = 45 продуктов и 650 баллов (нужно 9 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 130 баллов)
- 10 уровень = 50 продуктов и 700 баллов (нужно 10 продуктов на 1 уборку. 1 продукт = 140 баллов)

9.1.2. Участие в Игре 1 не требует покупки Продукции и регистрации чека, подтверждающего Покупку. Играя в Игре 1 Участник собирает пёрышки и продукты Zewa, которые необходимы для участия в Игре 2.

9.1.3. Для участия в Игре 2 Участник должен:

- в период, указанный в п. 5.1.1 настоящих Правил включительно, приобрести Продукцию, участвующую в Акции (п. 11 настоящих Правил) в магазинах Партнера Акции в количестве не менее 1 (одной) упаковки.
- зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции в Мессенджере путем загрузки скана чека.

Формула начисления баллов при сканировании чеков:

Каждые 2 рубля из чека, которые входили в стоимость приобретенной продукции Zewa, приравниваются к 1 баллу в игре. Расчет происходит по формуле:

$$x=a:2,$$

где x – количество полученной внутриигровой валюты (баллов) из отсканированного чека.

a – сумма стоимости продуктов Zewa в отсканированном чеке.

За регистрацию первого чека с Продукцией, участвующей в Акции (п. 11 настоящих Правил) в магазинах Партнера Акции, покупатель получает гарантированный бонус – 500 «Апельсинок» (Баллов), зачисляемых на карту программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции.

Играя в Игры, Участник собирает баллы и продвигается по уровням Акции и таким образом может попасть в розыгрыши призов.

9.1.4. Участие в еженедельных розыгрышах призов определяется количеством набранных баллов:

Состояние заполнения прогресс-бара Акции	Участник получает возможность участвовать в розыгрышах следующих призов:
Призы 1-й категории – от 300 баллов до 1099 баллов включительно + обязательное сканирование чека	<ul style="list-style-type: none">● «Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом 500, 1500, 3000, 5000, 10000 баллов (определяется с помощью генератора случайных чисел)
Призы 2-й категории – от 1100 баллов до 1699 баллов включительно + обязательное сканирование чека	<ul style="list-style-type: none">● Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев (определяется с помощью генератора случайных чисел)● Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев (определяется с помощью генератора случайных чисел)● Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев (определяется с помощью генератора случайных чисел)
Призы 3-й категории – от 1700 баллов до 2899 баллов включительно + обязательное сканирование чека	<ul style="list-style-type: none">● Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning (определяется с помощью генератора случайных чисел)● Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm (определяется с помощью генератора случайных чисел)

	<ul style="list-style-type: none"> • Умная колонка Яндекс Станция Миди (определяется с помощью генератора случайных чисел) • Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини (определяется с помощью генератора случайных чисел)
Приз 4-й категории – от 2900 баллов + обязательное сканирование чека	<ul style="list-style-type: none"> • Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 Гб

9.2. **Каждую неделю** в течение Периода определения обладателей призов, согласно срокам, указанным в п.9.2.1. настоящих Правил, среди Участников Акции при помощи использования генератора случайных чисел разыгрываются призы.

1 неделя с 05 ноября по 11 ноября 2024 года	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом:</p> <p>500 баллов – 1500 штук 1500 баллов – 200 штук 3000 баллов – 100 штук 5000 баллов – 80 штук 10000 баллов – 20 штук</p> <p>Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 4 штуки Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 100 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 2 шт</p>
2 неделя с 12 ноября по 18 ноября 2024 года	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом:</p> <p>500 баллов – 1500 штук 1500 баллов – 200 штук 3000 баллов – 100 штук 5000 баллов – 80 штук 10000 баллов – 20 штук</p> <p>Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 4 штуки Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 100 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 2 шт</p>
3 неделя с 19 ноября по 25 ноября 2024 года	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом:</p> <p>500 баллов – 1500 штук 1500 баллов – 150 штук 3000 баллов – 100 штук 5000 баллов – 60 штук 10000 баллов – 15 штук</p> <p>Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 4 штуки</p>

	<p>Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 200 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 2 штуки Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning – 1 штука Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm – 1 штука Умная колонка Яндекс Станция Миди – 1 штука Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини – 5 штук</p>
<p>4 неделя с 26 ноября по 02 декабря 2024 года</p>	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом: 500 баллов – 1500 штук 1500 баллов – 150 штук 3000 баллов – 100 штук 5000 баллов – 60 штук 10000 баллов – 15 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 4 штуки Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 200 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 1 штука Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning – 1 штука Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm – 1 штука Умная колонка Яндекс Станция Миди – 1 штука Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини – 5 штук</p>
<p>5 неделя с 03 декабря по 09 декабря 2024 года</p>	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции номиналом: 500 баллов – 1000 штук 1500 баллов – 150 штук 3000 баллов – 50 штук 5000 баллов – 60 штук 10000 баллов – 15 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 2 штуки Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 200 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 1 штука Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини – 5 штук</p>
<p>6 неделя с 10 декабря по 16 декабря 2024 года</p>	<p>«Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции</p>

	номиналом: 500 баллов – 1000 штук 1500 баллов – 150 штук 3000 баллов – 50 штук 5000 баллов – 60 штук 10000 баллов – 15 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс» на 12 месяцев – 2 штуки Сертификат на подписку на сервис «Пакет» на 6 месяцев – 200 штук Сертификат на годовую подписку на сервис «Telegram Premium» на 12 месяцев – 1 штука Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини – 5 штук Смартфон Apple Iphone 15 Pro Max 256 Гб – 1 штука
--	--

9.2.1. Даты и время еженедельного определения обладателей призов:

- не позднее 18 ноября 2024 года за период с 05 ноября 2024 года по 11 ноября 2024 года включительно;
- не позднее 25 ноября 2024 года за период с 12 ноября 2024 года по 18 ноября 2024 года включительно;
- не позднее 02 декабря 2024 года за период с 19 ноября 2024 года по 25 ноября 2024 года включительно;
- не позднее 09 декабря 2024 года за период с 26 ноября 2024 года по 02 декабря 2024 года включительно;
- не позднее 16 декабря за период с 03 декабря 2024 года по 09 декабря 2024 года включительно;
- не позднее 23 декабря за период с 10 декабря 2024 года по 16 декабря 2024 года включительно.

10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИЗОВ АКЦИИ

10.1. Порядок получения и использования призов 1-й категории.

10.1.1. Участники Акции, признанные обладателем приза любой категории и уровня, в соответствии с настоящими Правилами, информируются о получении данного приза посредством направления им личного сообщения в Мессенджере Telegram.

10.1.2. Призы «Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «Х5 Клуб», перечисляются Партнером Акции их обладателям в виде Баллов на карту программы лояльности «Х5 Клуб» Участника. Данные о номерах телефонов выигравших участников, которые привязаны к карте программы лояльности «Х5 Клуб», и номинале выигранных призов передаются Оператором Акции Партнеру Акции на еженедельной основе (в даты, указанные в п. 9.2.1). Партнер Акции начисляет «Апельсинки» (Баллы) на карты участников программы лояльности «Х5 Клуб», выигравших призы «Апельсинки» в течение 5 рабочих дней после получения информации о картах лояльности программы лояльности «Х5 Клуб» от Оператора Акции.

10.1.3. Для начисления приза «Апельсинки» (Баллы) Участник Акции должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Х5 Клуб» и указать номер телефона, привязанного к программе лояльности «Х5 Клуб». Участнику Акции будет предложено ввести эти данные (номер мобильного телефона, привязанного к программе лояльности «Х5 Клуб») на экране после успешного сканирования чека для участия в Игре 2. Данные о номере телефона будут переданы Партнёру Акции для начисления баллов.

10.1.4. Призы «Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «Х5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазилах Партнера Акции» участники Акции могут использовать при покупке Продукции, участвующей в Акции в Магазилах Партнера Акции.

10.1.5. Призы «Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» суммируются с другими акциями и предложениями Партнера Акции.

10.1.6. Использовать призы «Апельсинки» (Баллы), зачисляемые на карту участника программы лояльности «X5 Клуб» на оплату продукции товарного знака Zewa (скидки) в Магазины Партнера Акции» можно при условии совершения покупки на любую сумму не позднее 31.01.2025.

10.2. Порядок получения и реализации приза 2-й категории.

10.2.1. Участник Акции, признанный обладателем приза **2-й категории** в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении данного приза посредством направления ему личного сообщения в Мессенджере.

10.2.2. Призы 2-й категории направляются их обладателям в виде сертификата в личные сообщения в Мессенджер.

10.3 Порядок получения призов 3-й категории и 4-й категории

10.3.1. Участник Акции, признанный обладателем приза **3-й или 4-й категории** в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении данного приза посредством направления ему личного сообщения в Мессенджере.

10.3.2. Для получения призов Участник, признанный Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан предоставить следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки призов для вручения призов;
- Согласие на обработку персональных данных;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

10.3.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 10.3.2. настоящих Правил, Организатор:

- связывается с получателем призов и согласовывает дату и место доставки призов. Доставка осуществляется за счёт Организатора Акции.

10.3.4. В случае непредоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Приза.

10.3.5. Победители Акции уведомлены о своей обязанности осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму НДФЛ по ставке 35% на основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации непосредственно из денежной суммы и/или денежной части призов, указанной в пунктах 7.2.3 -7.2.4 настоящих Правил Акции.

При этом если Победитель становится обладателем нескольких призов из указанных в п. 7.2.3 -7.2.4 настоящих Правил Акции, денежные части призов суммируются и перечисляются Организатором, выполняющим функции налогового агента в соответствующий бюджет в счет уплаты НДС/НДФЛ.

В случае если Победитель становится обладателем иных призов Акции, помимо указанных в п. 7.2.2.-7.2.4 настоящих Правил Акции, он самостоятельно несет ответственность по уплате НДС/НДФЛ в части, не покрытой денежными частями призов, указанных в п. 7.2.2 -7.2.4 настоящих Правил Акции. Также в случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера, не облагаемого НДС/НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Акции), Победители Акции несут обязанность по уплате НДС/НДФЛ самостоятельно.

Фактом участия в данной Акции Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает(ют) свое согласие на удержание Организатором Акции из денежной суммы и/или денежной части приза НДС/НДФЛ по ставке 35% на основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации и перечисление его в бюджет соответствующего уровня в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

10.4. Настройки аккаунта участника в Мессенджере Telegram должны позволять Участнику получать сообщения от любых пользователей и Мессенджера. В противном случае Организатор не несет ответственности за возможность получения призов Участниками и оставляет за собой право распорядиться призами по своему усмотрению.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ УЧАСТВУЕТ В АКЦИИ

Наименование
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ЯБЛОКА 4 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. СИРЕНЬ 12 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 4 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ПЕРСИК 4 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 8 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ПЕРСИК 8 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Комфорт 3-х сл. 12 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЖАСТ 1, 4-х сл. 4 рул.
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Софт 4-х сл. 4 рул.
Бумажные Полотенца ЗЕВА ПРЕМИУМ (2 рул.)
Бумажные Полотенца ЗЕВА (2 рул.)
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС Ромашка 10шт.х10
Салфетки Бумажные Косметические Зева ЕВРИДЕЙ 100 шт.
Салфетки Бумажные Косметические Зева Делюкс Дизайн 90 шт.

12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

12.1. Обязанности Организатора:

- 12.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения в Приложении и в Мессенджере.
- 12.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 10 настоящих Правил.
- 12.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом в Приложении и в Мессенджере.

12.2. Права Организатора:

- 12.2.1. Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 12.2.2. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, который не выполнил все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, но не ограничиваясь: настройки аккаунта Участника Акции в социальной сети, не позволяющие отправить ему личные сообщения) Организатору не удастся вручить Приз Акции, то указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза. Данное условие распространяется на все виды Призов, в том числе Сертификаты и другие Призы, предусмотренные в п. 9.2 настоящих правил.
- 12.2.3. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

- 12.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие факта нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
 - 12.2.5. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.
 - 12.2.6. Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.
- 12.3. **Права Участника Акции:**
- 12.3.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 12.3.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций в Мессенджере.
 - 12.3.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций в Приложении и в Мессенджере.
 - 12.3.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Количество призов ограничено согласно п. 7 настоящих Правил.
- 12.4. **Обязанности Участника Акции:**
- 12.4.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции в Приложении и в Мессенджере.
 - 12.4.2. Соблюдать Правила Акции.
 - 12.4.3. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные условиями Акции сроки.
 - 12.4.4. В случае получения призов Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning, Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm, Умная колонка Яндекс Станция Миди, Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини, Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 Гб Участник Акции обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в п.10.3.2. правил и иные обязательные сведения для получения призов, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения призов Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning, Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm, Умная колонка Яндекс Станция Миди, Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини, Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 Гб. В этом случае Участник утрачивает право на получение призов Беспроводные наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning, Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm, Умная колонка Яндекс Станция Миди, Умная колонка Яндекс Новая Станция Мини, Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 Гб.

13. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 13.1. Организатор Акции не несет ответственности, включая, но, не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 13.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участнику Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами и признанным обладателем Приза, повторно не направляются.
- 13.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы для информирования о получении приза Акции.
- 13.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 13.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 13.6. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 13.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.
- 13.8. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

13.9. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

13.10. Организатор не несет ответственность за работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

13.11. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т. ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

13.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

14.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором/Организатором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также осуществление любых иных действий на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трёх) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

14.2. В целях проведения Акции Организатор/Оператор может обрабатывать следующие Персональные данные:

анкетные данные (фамилия, имя, отчество, номер ИНН, и др.);

адрес электронной почты;

адрес регистрации;

адрес места жительства;

номер телефона;

паспортные данные;

иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

14.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться Организатором/Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором/Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

14.4. Целями обработки Персональных данных являются исполнение Организатором/Оператором обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией. Организатор/Оператор собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- проведения Акции
- идентификации Участника;
- связи с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сайта и проведения Акции;

14.5. Обработка Персональных данных осуществляется Организатором/Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением неавтоматизированных средств обработки данных.

14.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к

Организатору/Оператору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе/Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

14.7. Посредством регистрации на участие в Акции выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Организатору/Оператору Акции, в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками), обезличивание, блокирование и уничтожение).

14.8. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

14.9. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором/Оператором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Организатором/Оператором Акции не осуществляется.

14.10. Участник вправе отозвать своё Согласие в любое время путем уведомления, направленного Организатору/Оператору Акции на электронную почту по адресу Support@zewa-game.ru. При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор/Оператор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору/Оператору Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

14.11. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор/Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.